



## Servicio de creación de plantillas de e-mail

Para clientes de MAILCast Server

Avda. de Madrid 18, 7º A  
C.P.: 36204  
Vigo - SPAIN  
Tel.: +34 902 876 475  
Fax: +34 902 946 058  
info@krasis.com

C/ Leganitos 35, 2º  
C.P.: 28013  
Madrid - SPAIN  
Tel.: +34 902 876 475  
Fax: +34 902 946 058  
info@krasis.com

Gainsborough House  
81 Oxford St  
London W1D 2EU  
United Kingdom  
Tel.: +44 (0) 20 7193 3615  
customers@krasis.com

[www.krasis.com](http://www.krasis.com)



## La importancia de lo que no se ve

Cuando se envía un correo electrónico, sea éste de marketing, fidelización, o de cualquier otra naturaleza, lo que se persigue es que llegue a sus destinatarios, y que éstos lo vean correctamente. Estos objetivos pueden parecer una obviedad y normalmente se dan por sentados, pero lo cierto es que no resulta nada fácil conseguirlo. Veamos el porqué.

Además del propio mensaje que se quiere transmitir, que constituye el cuerpo del correo electrónico, existen una serie de elementos alrededor de éste que son los encargados de proporcionarle su formato y apariencia general. El contenido de los mensajes es en realidad código HTML que suministra las indicaciones necesarias a los clientes de correo para que éstos sepan cómo visualizarlo: negritas, alineados, imágenes, bordes, fondos, etc...

Este HTML es el mismo lenguaje que se usa para crear páginas Web. No obstante no llega con conocer HTML ya que cada cliente de correo (Outlook, Eudora, GMail, Hotmail, Thunderbird...) interpreta el contenido enviado de un modo distinto y soporta diferentes atributos y versiones del mismo. Incluso dos versiones de un mismo programa de correo pueden visualizar de manera totalmente desigual el mismo contenido (por ejemplo como en el caso de Outlook 2003 y Outlook 2007, o Lotus Notes 6.5 y 8.0). Por ello, un contenido que es perfectamente válido para ser utilizado en Internet no tiene porqué servir para su envío a través de correo electrónico. De hecho las buenas prácticas con HTML para e-mail y para la Web son prácticamente antagónicas.

La mayoría de las empresas que hacen uso del marketing por e-mail realizan la elaboración de los contenidos empleando herramientas inadecuadas para esa tarea, como Microsoft Word o el editor de su cliente de correo habitual. En el mejor de los casos si se tienen conocimientos básicos de creación de páginas Web se utiliza un editor HTML, pero sin entrar en detalle al código generado.

Muchas herramientas de e-mail marketing existentes en el mercado ofrecen un editor integrado, que en el fondo es un editor HTML más o menos avanzado. Éste suele ser apropiado para introducir contenidos de manera sencilla, pero no tanto para crear distribuciones complejas y elementos estéticos que rodean el mensaje principal.



Normalmente, por tanto, no se tienen en cuenta criterios importantes relacionados con el código HTML, ni tampoco se consideran gran cantidad de reglas específicas de los clientes de correo que pueden recibir dicho mensaje.

Los principales efectos de esta situación son:

- Los correos que se entregan se visualizan mal en muchos de los destinatarios, sin mantener los formatos, distribuciones, anchos, etc...
- Los correos recibidos no se pueden leer.
- Si el destinatario no descarga las imágenes no puede leer nada y por lo tanto el correo acaba en la carpeta de "Eliminados" sin haber sido visto siquiera.
- Se da una imagen poco profesional de la empresa que lo envía. Al cabo de dos o tres correos así, el destinatario introduce al remitente en la lista negra y no vuelve a recibir correos suyos jamás.
- El contenido es confundido con spam y no se entrega al destinatario.

Respecto a este último punto, según un reciente estudio **de la empresa MessageLabs** (<http://www.messagelabs.com>), **alrededor del 58%** de los 34.000 millones de correos que se envían diariamente en todo el mundo **son spam** (correo no deseado). Por ello las medidas que toman los servidores de correo para combatir esta plaga son cada vez más severas. Así, es más importante que nunca tener un cuidado exquisito con los contenidos que enviamos a través del correo electrónico.

Hay muchas técnicas de detección de spam. El mensaje que se transmite tiene mucho que decir, al igual que otras cuestiones técnicas que se salen del ámbito de este documento. Además de ello, una de las características más frecuentes en los correos no deseados es que sus creadores no tienen nunca demasiado cuidado con el HTML que sustenta sus comunicados. El motivo es que al generar millones de correos basura diarios y dotarlos de aleatoriedad y contenidos destinados a engañar a los filtros, éstos poseen siempre multitud de etiquetas HTML no válidas, etiquetas sin cerrar, enlaces rotos, etc...

Si usted desea que los mensajes que envía, que son legales y legítimos, se distingan claramente del spam, deberá tener mucho cuidado con el tipo de palabras que utiliza, los tamaños de letra, los colores y multitud de cosas más relacionadas con los contenidos. La lógica común le ayudará con esto. Pero además deberá asegurar que el HTML que sustenta esos mensajes es correcto técnicamente para no ser confundido por error con un spammer.



## La importancia de una buena base

Como hemos podido comprobar en esta breve introducción, conseguir los dos objetivos marcados (entregar un correo electrónico y que éste se lea correctamente) no es una cuestión tan fácil como puede parecer a primera vista.

A pesar de la complicación inherente, una empresa bien asesorada por profesionales del e-mail puede obtener unos resultados satisfactorios con muy poco esfuerzo.

Una de las cuestiones principales es no dejar cada correo que se envía a la improvisación. Lo ideal es disponer de al menos una plantilla de contenido creada profesionalmente con todos los problemas descritos en mente. De este modo, a la hora de plantearse la creación de un nuevo comunicado de correo electrónico, se parte de una base sólida ya realizada y sólo resta incluir los contenidos específicos de ese mensaje.

La plantilla o plantillas de las que se disponga cumplirán todos los requisitos para asegurar que el código HTML es correcto y, sobre todo, que va a ser interpretado de forma consistente en los principales clientes de correo electrónico del mercado, tanto de escritorio como Webmail. Además se comportará correctamente cuando las imágenes no se visualicen, no se descuadrarán los contenidos cuando cambie la resolución de la pantalla, etc... En definitiva ofrecerá unas mínimas garantías de que los correos que se creen a partir de éste serán entregados y leídos.

Si se parte de una plantilla con estas características, creada por profesionales del e-mail, el editor de **MAILCast** hará el resto. Los elementos que se colocan y formatean con nuestro editor integrado cumplen con los requisitos apropiados, y teniendo una buena base en la plantilla obtendremos por lo tanto un correo final de alta calidad con muchas probabilidades de ser entregado y leído.

Lo mejor es que no tendrán que preocuparse por las complejidades subyacentes y se podrán centrar en el contenido, que es su verdadero negocio.



## La propuesta de Krasis

En Krasis podemos diseñar para usted plantillas base de las que partir para crear sus mensajes de correo electrónico profesionales.

Nuestro equipo de expertos en marketing por e-mail y en diseño se encargará de crear diseños que se adecúen a la imagen de su empresa y a sus valores.

Las plantillas resultantes cumplirán con los requisitos necesarios para tratar de asegurar su correcta visualización en los principales clientes de correo del mercado, así como su corrección técnica.

Si lo desea podrá reutilizarlas no sólo en **MAILCast** sino también en Outlook u otros gestores de correo habituales.

Para ello le ofrecemos dos posibilidades:

- **Plantilla Express:** se crea a medida partiendo de la web del cliente o de una plantilla existente (máximo 4 horas de trabajo + 30 min. de formación telefónica).
- **Plantilla Premium:** para diseños que van más allá de la web o las plantillas actuales del cliente (máximo 10 horas de trabajo + 30 min. de formación telefónica).

## ¿Qué servicio debe escoger mi empresa?

Necesito el servicio Express si...	Necesito el servicio Premium si...
Tengo una web o una plantilla que ya me gustan, pero deseo evolucionar el diseño un poco o adaptarlas para correo electrónico asegurando que se van a ver correctamente en todos los <u>programas</u> de correo.	No tengo una web ni una plantilla de correo o no estoy satisfecho con las que poseo actualmente.
Tengo claro lo que me gustaría obtener.	No tengo claro el estilo que quiero imprimir a mi plantilla de correo.
No deseo forzar la combinación de más de 3 elementos de diseño (logo, foto, cabecera).	Me gustaría un diseño avanzado y que los profesionales de Krasis proporcionasen además las imágenes y el resto de material.



## Precios

El precio de las opciones especificadas es:

	PVP Clientes MAILCast	PVP No-Clientes MAILCast
<b>Plantilla Express</b>	150 €	180 €
<b>Plantilla Premium</b>	300 €	360 €

No deje al azar el éxito de sus comunicaciones por correo electrónico. Obtenga una buena base con una de nuestras plantillas.